

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Rosa dan Shalahuddin, M. 2011. *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Modula
- Adi, T.B.(2012). *Cross selling: Perangkat Utama Customer Relationship Management (Crm) Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Makalah Seminar, Mei
- AlFatta, Hanif. 2007. *Analisis & Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Budiardjo, E. K., & Tama, B. A. (2009). *Cross-Selling's Product Determination in the Context of Analytical CRM Based on Association Rules*. *International Conference on Rural Information and Communication Technology* (hal. 53-55). Bandung: ITB.
- Jogiyanto, Hartono. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Andi Yogyakarta.
- Letidjawa, R.U.M. 2013. *Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Di Global Shop*. Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer. Universitas Komputer Indonesia
- Maydhakusuma, R. 2014. *Sistem informasi penjualan dan pembelian obat pada apotek Fita Farma Sumedang*. Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer. Universitas Komputer Indonesia
- Muharam, M.Z. 2013. *Sistem Informasi Penjualan Merchandise Berbasis Web Band New Found Glory*. Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer. Universitas Komputer Indonesia
- Sudiro, Kemal. (1999). *E- Commerce Untuk Usahawan Kecil dan Menengah*, Media Indonesia, Juni.